

FLASH INFO MERCATEL 21 mai 2024

La bascule « historique » des magasins Casino chez Intermarché, Auchan et Carrefour a commencé

Plus de 300 supermarchés et hypermarchés Casino changeront d'enseigne de mai à octobre. Un mouvement que les distributeurs français n'avaient pas connu depuis la fusion Carrefour-Promodès.



De mai à octobre, plus de 300 anciens supers et hypermarchés Casino vont passer chez Intermarché, Auchan et Carrefour. (Arnaud Hebert/REA)

Par Philippe Bertrand

Publié le 14 mai 2024 à 13:07 Mis à jour le 14 mai 2024 à 16:43

Lundi matin, Marie-George Buffet a croisé Alexandre Bompard dans un supermarché du Blanc-Mesnil, en Seine-Saint-Denis, au nord de Paris. L'ancienne ministre communiste des Sports faisait ses courses quand le PDG de Carrefour visitait le premier des 25 magasins Casino rachetés il y a quelques semaines qui rouvrait après son changement d'enseigne. Selon un témoin, elle a indiqué au dirigeant du CAC 40 que les employés qu'elle connaissait étaient plutôt contents de rejoindre son groupe.

La scène illustre la relative sérénité dans laquelle se passe la grande bascule des 313 points de vente Casino vendus fin 2023 à Intermarché, Auchan et Carrefour. L'Autorité de la concurrence a accordé une dérogation aux nouveaux exploitants pour accélérer une première vague de passation des clés des sites le 30 avril. Deux autres séries suivront, le 30 mai et le 30 juin.

Le groupement des Mousquetaires qui reprend 233 magasins étalera l'intégration jusqu'en octobre et les adhérents qui en prendront la propriété auront ensuite plusieurs mois pour les caler sur les concepts maison (Intermarché ou la marque de hard discount Netto).

Rien d'aussi gros depuis Carrefour - Promodès

Au total, c'est environ 3 % du marché français de la grande distribution qui changera de mains dont 2 % pour Intermarché qui va dépasser les 18 % de parts et tutoyer Carrefour et Leclerc. Un petit chiffre pour un grand bouleversement quand on sait que la meilleure dynamique commerciale, celle de Leclerc en 2023 par exemple, ne fait gagner qu'un point en un an. « C'est historique. C'est le plus grand mouvement dans la distribution depuis la fusion Carrefour-Promodès », estime Thierry Cotillard, le président des Mousquetaires qui, avec les 61 points de vente repris en octobre 2023, aura racheté au total 294 Casino. Un investissement de 1,35 milliard d'euros financé pour 1 milliard par la dette.

Chaque enseigne a sa méthode pour opérer la bascule mais elles se ressemblent. Chez Auchan, qui a fait revenir de Roumanie le vieux grognard Stéphane Boënnec pour superviser l'intégration des 98 points de vente (26 hypermarchés, 70 supers, 2 drives et 60 stations-service), 500 collaborateurs sont venus appuyer le personnel de Casino, conservé dans son intégralité. Ils sont 1.400 chez Intermarché. Chaque nouvel Auchan a son homologue parrain dans la zone de chalandise ou à proximité. Idem chez Carrefour.

1.000 euros du mètre carré

Le changement d'enseigne oblige à une fermeture de 15 jours à 21 jours. Les panonceaux sont changés comme quelques meubles de froids, les murs repeints. Surtout, les rayons ont été vidés après inventaire et regarnis en fonction de la nouvelle implantation. Les marques nationales sont généralement les mêmes. Chacun introduit ses marques propres.

Auchan a conservé quelques produits Casino à la qualité reconnue et accorde à chaque point de vente la liberté de référencer des produits locaux. Intermarché est plus centralisé, comme Carrefour. Les articles mis au rebut sont soit donnés à des associations, soit bradés dans des zones promotionnelles. L'écologie ne tolère plus le gaspillage.



Le groupement des Mousquetaires, avec Intermarché et son enseigne discount Netto, aura repris au total 294 magasins Casino. Un mouvement historique.DR

Le branchement sur les nouveaux systèmes informatiques s'avère plus délicat et crucial : il conditionne l'inscription du supermarché dans la chaîne logistique, et donc son approvisionnement. En amont, les entrepôts qui desservent déjà des centaines, voire des milliers de points de vente, absorbent les nouveaux volumes sans difficulté. Intermarché prévoit tout de même l'embauche de 700 personnes dans ses bases logistiques. La transformation des Casino coûtera 200 à 300 millions chez Auchan et Intermarché annonce un ratio de 1.000 euros par mètre carré commercial.

Des prix inférieurs de 15 %

Des campagnes de publicité et des promotions auront la charge de faire revenir les clients, les anciens et des nouveaux. La grande nouveauté des ex-Casino sera les prix. Auchan les assure 10 % à 15 % inférieurs à ce qu'ils étaient. Carrefour promet une décote de 16 % en moyenne. Intermarché annonce une baisse de 15 %.

Les Casino mourraient de tarifs les plus élevés du marché, gonflés par la nécessité de faire de la marge pour désendetter le groupe finalement repris par Daniel Kretinsky. Pour eux, dans le Sud-Est comme dans l'Ouest ou en Ile-de-France, l'heure est au retour dans la guerre des prix. Intermarché affirme que le chiffre d'affaires grossira rapidement de 15 %, et de 40 % même dans les cinq ans.

L'arrivée des Casino redonne de l'élan à un groupe Auchan en mal de croissance . L'enjeu est encore plus stratégique chez Intermarché. Le groupement des Mousquetaires

rassemble des indépendants. Chaque magasin appartiendra à un propriétaire différent, souvent exploitant d'autres Intermarché. Nouveauté : les Mousquetaires pourront s'associer à plusieurs pour la reprise d'un Casino, notamment des 37 hypermarchés.

La réussite de l'intégration aura valeur de test pour le nouveau président, à la manoeuvre de l'opération. Ce mardi matin, il a annoncé avoir reçu plus de 1.000 marques d'intérêt de la part de ses adhérents. « Ma conviction est qu'il va être de plus en plus difficile d'ouvrir de nouveaux magasins en France », explique-t-il pour justifier la plus grosse opération de croissance externe de son organisation.

Philippe Bertrand

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/la-basculer-historique-des-magasins-casino-chez-intermarche-auchan-et-carrefour-a-commence-2094621>