

## FLASH INFO MERCATEL

13 avril 2026

### Joybuy : comment le géant chinois JD.com veut croquer Amazon et Temu en Europe

Le géant de l'e-commerce JD.com se lance en Europe avec sa plateforme Joybuy. Dans « La Story », le podcast d'actualité des « Echos », Pierrick Fay et ses invités racontent les ambitions de l'entreprise chinoise sur le Vieux Continent.



En 2025, JD.com, l'entreprise derrière Joybuy, a généré 187 milliards de dollars de revenus. (Photo JoyBuy)

Par **Clara Grouzis**

Publié le 7 avr. 2026 à 17:00

Une nouvelle plateforme chinoise à l'assaut de l'Europe. Le géant de l'e-commerce JD.com a lancé à la mi-mars Joybuy dans six pays européens, dont la France. Spécialiste de l'électronique et de l'électroménager, JD.com est devenu généraliste et son site propose aussi des produits d'entretien et d'épicerie.

Il vient concurrencer les autres plateformes chinoises comme Alibaba ou Temu, mais aussi Amazon voire FNAC-Darty en France, en se targuant de proposer des produits qualitatifs à un prix compétitif. Joybuy veut aussi se démarquer avec un service de livraison ultrarapide.

#### **Rachat de Ceconomy**

Le géant chinois, qui existe depuis vingt-cinq ans et a généré 187 milliards de dollars de revenus en 2025, ne dispose pas de marketplace. Il montre patte blanche après les polémiques provoquées par Shein. L'entreprise travaille en France avec 700 fournisseurs dont de grandes marques internationales et a recruté une centaine de salariés pour sa logistique. Joybuy est encore très petit par rapport à Amazon, mais son PDG Richard Liu ne rate pas une occasion de se diversifier.

Il est en train de racheter, pour plus de 2 milliards d'euros, Ceconomy, une marque de distribution allemande qui possède 1.000 magasins MediaMarkt et Saturn. Ces points de vente sont spécialisés dans l'électronique et l'électroménager et Ceconomy détient 22 % du groupe FNAC-Darty. En apprenant cela, le premier actionnaire du groupe français, le Tchèque Daniel Kretinsky, a d'ailleurs fait une offre pour racheter l'ensemble des parts de FNAC-Darty. JD.com espère bien se faire une place en Europe.

« La Story » est un podcast des « Echos » présenté par Pierrick Fay. Cet épisode a été enregistré en avril 2026. Rédaction en chef : Clémence Lemaistre. Invités : Julia Lemarchand (journaliste aux « Echos », spécialiste de la distribution), Raphaël Balenieri (correspondant des « Echos » à Shanghai). Réalisation : Willy Ganne. Chargée de production et d'édition : Clara Grouzis. Musique : Théo Boulenger. Identité graphique : Upian. Photo : JoyBuy. Sons : M6, @vii.ma.pmasolo (Instagram), Joybuy Europe, France Info, Shijun (Youtube).

## **Comment écouter et s'abonner à « La Story » ?**

Retrouvez tous les épisodes de « La Story » sur lesechos.fr

Retrouvez-nous aussi gratuitement sur Apple Podcast, Spotify, Amazon Music, Deezer, Castbox, autres applications (RSS).

**Clara Grouzis**

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/joybuy-comment-le-geant-chinois-jdcom-veut-croquer-amazon-et-temu-en-europe-2225082>