



ÉDITION ÉTÉ 2024

BPCE **L'Observatoire**

**Baromètre
Digital & Payments**

L'ENVIE D'ÉTÉ

PAYSAGE DE LA CONSOMMATION EN FRANCE



GROUPE BPCE

Baromètre Digital & Payments



Des analyses uniques de la consommation en France

- ✓ Données anonymisées de **20 millions de cartes** et de **400k commerçants**
- ✓ Granularité fine : département, âge, CSP
- ✓ **50+ secteurs** analysés en **temps réel** à J+5

2024, une envie d'été



**Paris 2024 : un interlude
inoubliable**



**Cet été, les Français adaptent
leur pouvoir d'achat**



**Une année qui reflète ce
ressenti**

Des touristes étrangers venus en nombre assister aux épreuves

(dans les 13 départements hôtes des épreuves)

+33%

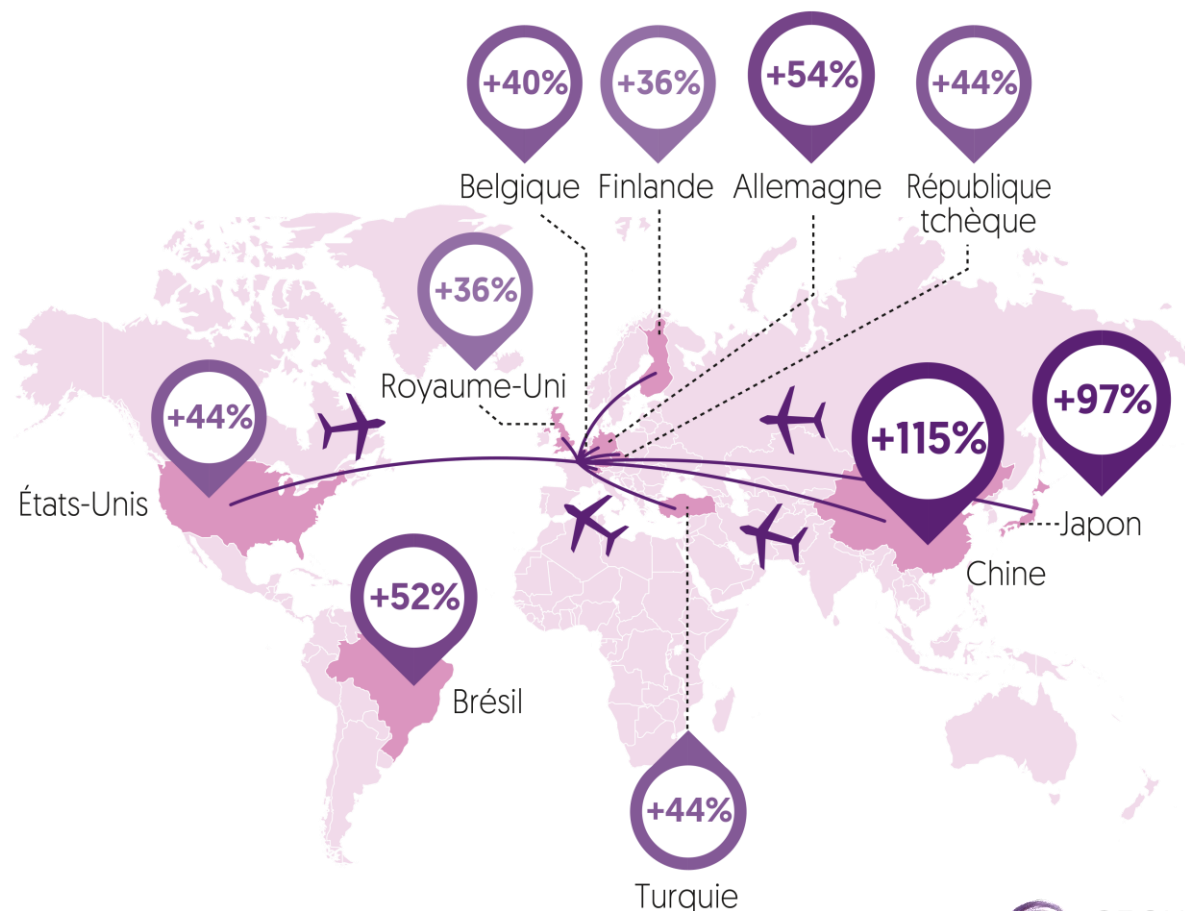
De touristes
étrangers en France
pendant les JO

+10%

De touristes
étrangers en France
pendant les JP



Evolution du nombre de touristes par
nation pendant les JO (en nombre de cartes)



Qui boostent la consommation

Montants dépensés (vs même période en 2023) dans les **départements hôtes des épreuves**, pendant les :

Jeux Olympiques
Jeux Paralympiques

+52%

dans les
bars

vs +16%

+40%

dans les
restaurants

vs +10%

+51%

dans les
boulangeries

vs +27%

Avec des comportements d'achat variés



Moyenne de l'addition du groupement de
pays sélectionnés



110€

**Pays
du Golfe**

Émirats arabes unis
Arabie saoudite
Koweït
Qatar



80€

**Pays
scandinaves**

Norvège
Suède
Danemark



65€

**Pays
de grands
voyageurs**

Japon
Corée du Sud
États-Unis
Canada



35€

**Voisins
européens**

Italie
Espagne
Allemagne
Belgique

Et pour les Français, un chassé-croisé territorial géant



+ 64 %

de Franciliens
ont quitté l'Île-de-France
pendant les Jeux



+ 28 %

de provinciaux
en Île-de-France
pour les JO

Ainsi qu'une envie de sorties palpable

Montants dépensés (vs
même période en 2023)
dans les **départements**
hôtes des épreuves,
pendant les :

Jeux Olympiques
Jeux Paralympiques

+58%

dans les **activités**
touristiques et
culturelles

vs +30%

+14%

dans les
boulangeries

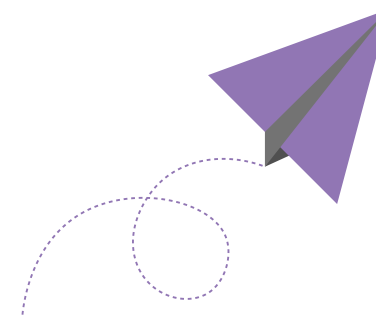
vs +16%

+9%

dans la
restauration
rapide

vs +12%

En bref



Paris 2024 a dynamisé la consommation en France, notamment en apportant un **surplus considérable de touristes étrangers.**

2024, une envie d'été



**Paris 2024 : un interlude
inoubliable**



**Cet été, les Français adaptent
leur pouvoir d'achat**



**Une année qui reflète ce
ressenti**

Dans une dynamique
incomplète...

+2,3%
d'inflation
au 1^{er} juillet
2024*

+5%
pour l'indice de
confiance des
ménages
français, au mois
de juillet 2024*

Dans une dynamique
incomplète...

+2,3%
d'inflation
au 1^{er} juillet
2024*

+5%
pour l'indice de
confiance des
ménages
français, au mois
de juillet 2024*

+3%
de dépenses
par **carte**
au global**

*Source : Insee

** 20 juin – 6 sept. 2024 VS même période en 2023

...les Français consomment malin...

Montants dépensés entre le
20 juin – 6 sept. 2024
VS même période en 2023

+8%
dans le
**discount non
alimentaire**

+4%
dans le
reconditionné

+20%
dans les **ventes
privées
généralistes**

...en privilégiant les petits plaisirs aux gros craquages

Montants dépensés entre le
20 juin – 6 sept. 2024
VS même période en 2023

Panier moyen

-2%
dans les
**bijouteries,
horlogeries**
98€

...en privilégiant les petits plaisirs aux gros craquages

Montants dépensés entre le
20 juin – 6 sept. 2024
VS même période en 2023

Panier moyen

-2%
dans les
**bijouteries,
horlogeries**

98€

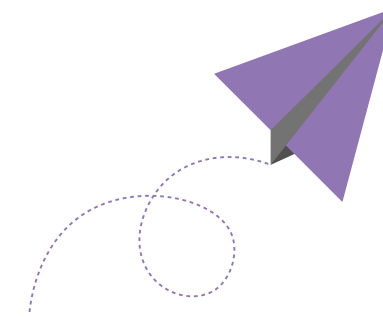
+10%
dans le secteur de
la **beauté,
cosmétique**

44€

+4%
de transactions pour
les **salons de
beauté, coiffure**

45€

En bref



Eté 2024 : les Français trouvent des **moyens astucieux pour continuer à se faire plaisir.**

2024, une envie d'été



Paris 2024 : un interlude inoubliable



Cet été, les Français adaptent leur pouvoir d'achat



Une année qui reflète ce ressenti

La consommation en mutation

Montants dépensés entre le
1^{er} janv. – 31 août 2024
VS même période en 2023

-2%

dans le
**discount
alimentaire**

+6%

dans les **agences
de voyage,
hôtels et
compagnies
aériennes**

Les Français toujours adeptes de divertissements

Montants dépensés entre
le 1^{er} janv. – 31 août 2024
VS même période en 2023

+16%

dans les **jeux-
vidéo**

+8%

dans la
**vidéo à la
demande**

+16%

dans le
**streaming
musical**

La mode répond à des injonctions contradictoires

Dépenses en magasins
Dépenses en e-commerce

Montants dépensés entre
le 1^{er} janv. – 31 août 2024
VS même période en 2023

-1%

dans le **prêt-à-
porter**

+31%

+4%

dans la **fast
fashion**

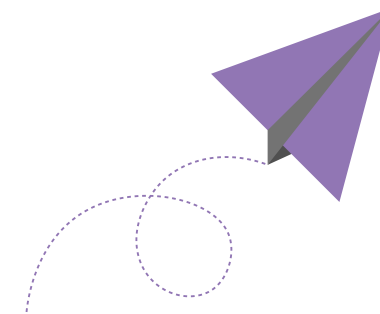
+44%

+33%

dans la **seconde
main**

+22%

En bref



Depuis janvier, les Français renforcent leur approche choisie, voire réfléchie de leur pouvoir d'achat pour l'adapter à leurs **envies**, **leurs sensibilités... et leur budget.**

+ 60 secteurs analysés



**Alimentation
Boisson**



Mode



**Santé &
soins**



**Tourisme &
Mobilité**



Aménagement



**Loisirs &
divertissement**



Services

Merci !

Contact : myriam.dassa@bpce.fr