

**PÜRSE**  
Make it grow.

**iQera**

# Webinar

présenté par **Mercatel**

Pour le Commerce et la Distribution



# Modérateur



## Charlotte Pagot

Chef de projet



*Pour le Commerce et la Distribution*





# Intervenants



**Julien Jonville**

Senior KAM &  
Business Developer



**Antoine Thomas**

Directeur transformation &  
excellence opérationnelle



**Nicolas Henique**

Chargé de mission finances &  
solutions de paiement

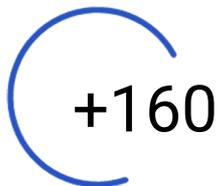




# Qui est iQera ?

iQera est un acteur majeur en **gestion et acquisition de créances** et éditeur de solutions SaaS au service des grandes entreprises et institutions financières.

Le Groupe intervient sur tout le **cycle financier client**, quel que soit le secteur d'activité.



Clients



Sites



Satisfaction clients





# Qui est Purse ?

Purse est la **solution SaaS d'orchestration** pour concevoir, orchestrer et piloter des expériences de paiement mémorables sur l'ensemble de vos parcours digitaux.

**+15**

Références  
majeures

**4,5 Mrds €**

Orchestrés  
en 2023

**+80**

Partenaires  
internationaux

**+10**

Pays en Europe

**3**

Bureaux : Lille,  
Paris, Madrid





# Purse au cœur de l'écosystème paiement





# Une collaboration Purse x iQera

depuis octobre 2023

## Trois enjeux :

### Innover

Mettre à disposition des équipes et des clients des moyens de paiement innovants

### Piloter

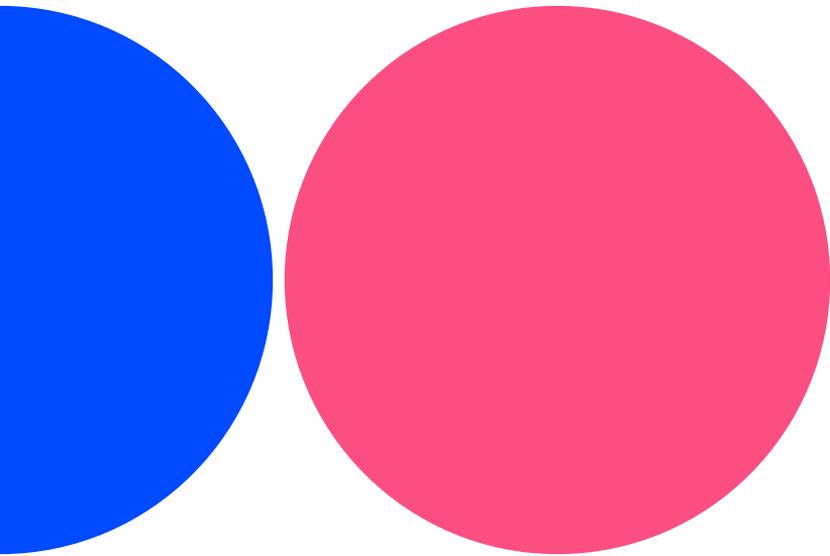
Mettre à disposition des équipes une solution de pilotage des paiements

### Sécuriser

Mettre à disposition des équipes une solution de paiement sécurisée et sécurisante



Les solutions de paiement :  
**Comment les choisir et les intégrer  
efficacement pour garantir une  
expérience client optimale ?**



# Évolution des attentes de paiement des consommateurs et adaptation des entreprises



# Client du recouvrement VS client commerce



Simple et fonctionnel



Régularisation



Environnement contraint



Hédonisme et plaisant



Achat et livraison

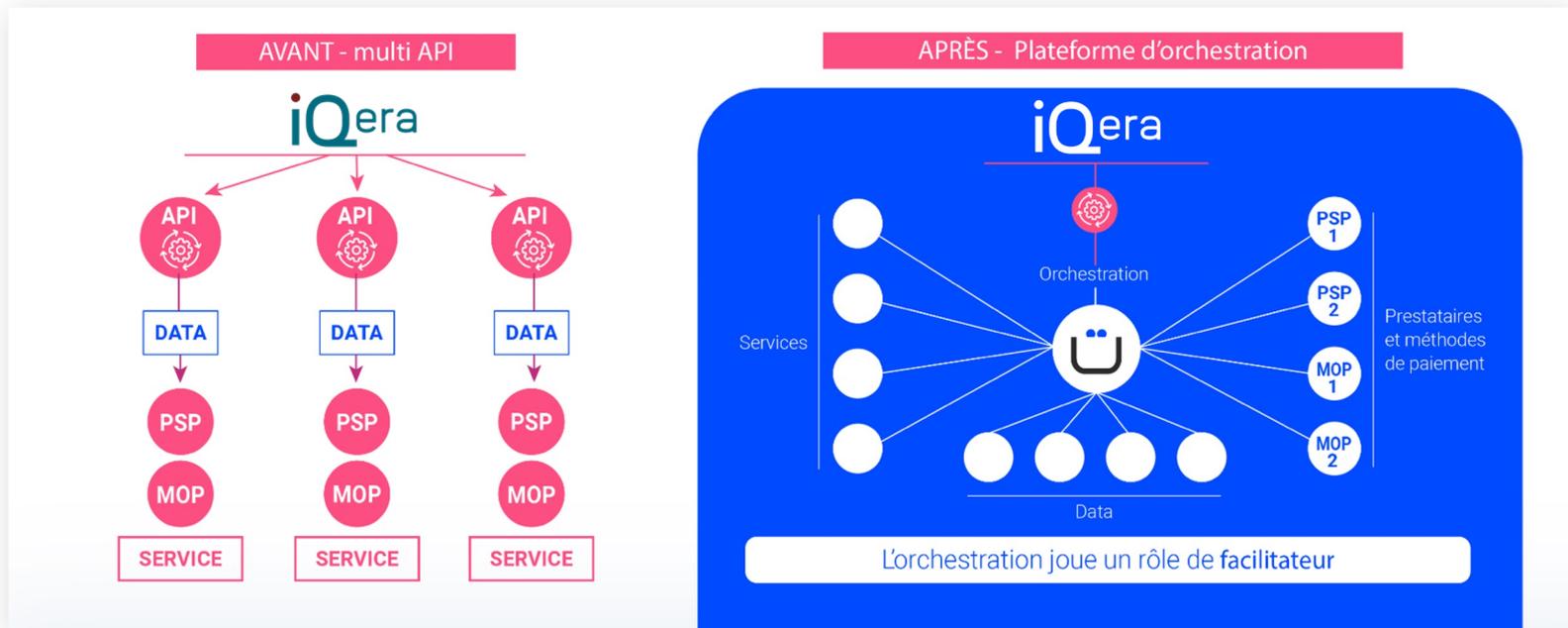


UI



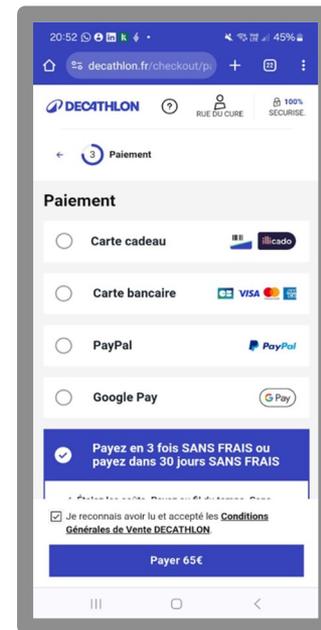
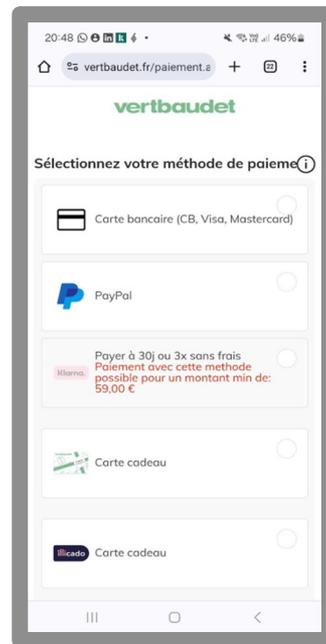


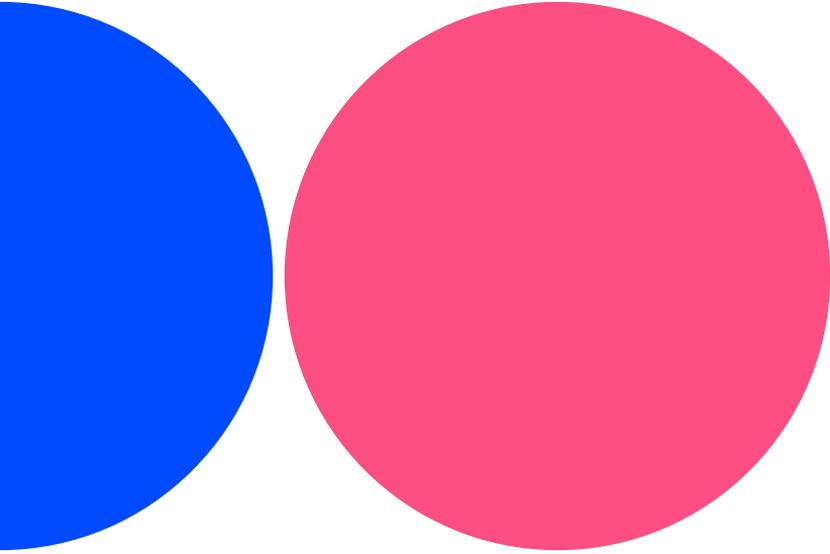
# Les attentes des utilisateurs B2B





# Différents parcours de paiement pour une expérience





# **Impact d'une expérience de paiement fluide**



# Quels avantages ?



Réintégrer les clients dans les cycles commerciaux



Traçabilité



Régularisation de situation



Expérience de paiement & fluidité du parcours



Optimisation de la conversion



Fidélisation



Taux d'acceptation





# L'expérience des utilisateurs sur leurs parcours de paiement

## ALIMENTAIRE

 MaxiCoffee  Auchan | RETAIL

## TEXTILE

 vertbaudet  DES MARQUES & VOUS  BZB  
 ROUGE GORGE  HAPPY WOOL<sup>COM</sup>  JULES

## SPORT

 DECATHLON  chullanka

## RECouvreMENT

 iQera

## SANTÉ

 Ordre National Infirmiers



# Les atouts de la diversification des options de paiement

Proposer la ou les solutions de paiement au bon moment, à la bonne personne, de la bonne manière

## RETAIL

Besoin du côté "cosmétique" prioritaire en retail

Abonnements dans le retail

## RECOUVREMENT

Facilité et diversification dans les moyens de paiement en fonction du sujet alloué

Oneshot ou plan (paiement échelonné)

## ENSEMBLE

- Puisse aide à une mise en conformité plus agile
- Demain : Pilotage des on-us, retry, etc





# Conclusion



Plus de  
collaboration

- Il y a beaucoup d'experts, mais pas d'expert en tout
- Fonctionnement collaboratif constant

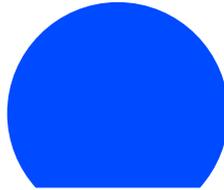
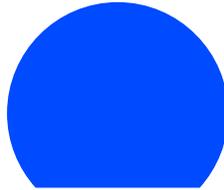


Plus  
d'efficacité

- Multi PSP
- Pack de paiement au même endroit
- Évoluer les process à l'ère du temps



# Des questions ?



**Julien JONVILLE**  
Responsable grands comptes  
et Business Developer  
PURSE  
[jonville@purse.eu](mailto:jonville@purse.eu)



**Antoine THOMAS**  
Directeur transformation et  
Excellence opérationnelle  
iQERA IO  
[athomas@iqera.com](mailto:athomas@iqera.com)



**Nicolas HENIQUE**  
Chargé de mission Finances  
et Solutions de paiement  
iQERA  
[athomas@iqera.com](mailto:athomas@iqera.com)