





Webinar

Comment maximiser les revenus, réduire les coûts et optimiser les taux de conversion dans un contexte de digitalisation croissante des paiements ?

Jeudi 20 mai 2021



- Nadine Nortier Co Fondatrice BNC
 - Présentation du Cabinet BNC
 - Pourquoi Payment Analytics
 - Le partenariat BNC Himydata
- David Bessoudo CEO Himydata
 - Présentation de Himydata
 - business Intelligence et machine Learning, les opportunités
- Cedric Baudon Co fondateur BNC
 - Les principes de Payment Analytics -
 - Les cas d'usages
- Fabienne Barouillet CFO Office Depot France
 - Témoignage
- Cedric Baudon
 - Démo
- Questions / Réponses



Nous accompagnons les entreprises dans la conduite de leurs projets monétiques

- Audit
- Développement de la politique d'acceptation
- Gestion d'appel d'offre
- Etablissement & négociations de contrat
- Intégrations de systèmes
- Coaching & formation
- Réorganisation









Cédric Baudon Co Fondateur

Cabinet de conseil et d'accompagnement créé en 2013

Adhérents: Mercatel - AFTE

Ils nous font confiance!



































Pourquoi Payment Analytics?

L'optimisation des paiements est un facteur de rentabilité et de croissance

Réduire les coûts, limiter la fraude, générer de nouvelles sources de revenus en accompagnant la politique de transformation .

Si le suivi et l'analyse régulière des flux de paiement sont les pré requis du succès, ce sont des taches souvent complexes et non prioritaires au regard des contraintes opérationnelles.

C'est sur la base de ce constat que nous avons construit notre plateforme de suivi des flux de paiement: **Payment Analytics**





Pourquoi Payment Analytics?

De nombreux rapports d'activité mis à votre disposition par vos prestataires et partenaires sont hétérogènes tant en termes de format que de granularité d'information.

Un ensemble dont le suivi et l'exploitation peut s'avérer fastidieux

C'est pour répondre à cette complexité que nous vous proposons un outil simplifiant l'exploitation de ces rapports et vous permettant de développer le suivi à 360° de vos opérations.









Partenariat BNC - Himydata

- Notre partenariat est récent : 15 mois
- Notre projet avait besoin d'une structure agile, avec la capacité à s'adapter très rapidement à notre environnement, à comprendre nos besoins d'évolutions
- L'agilité d'une Start-up est, de notre point de vue, un facteur clé de succès
- Nous avons souhaité associer « l'esprit start up » à notre projet
- Avec Himydata, nous avons trouvé le partenaire disposant de compétences pour développer et définir le modèle de solution que nous avions imaginé

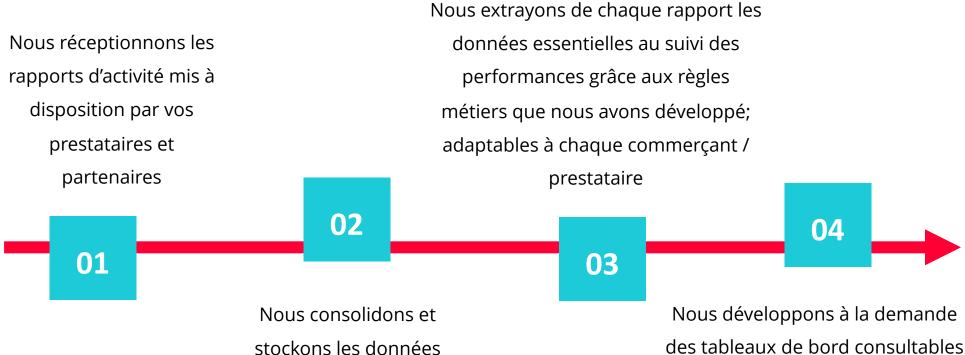
Quelques dates:

- Février 2020 premier échange, validation du cahier des charges
- Septembre 2020 Mise en place du pilote
- Décembre 2020 Mise en production
- 2021 Quelques évolutions majeures apportées et d'autres à venir

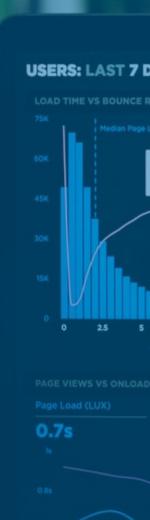


Le principe de Payment Analytics

extraites



Nous développons à la demande des tableaux de bord consultables sur notre bak office et basés sur l'intégralité de la capacité des données reçues





Le principe de Payment Analytics





Les données essentielles au suivi des performances

La nature des montants L'environnement Collectés, Le prestataire acceptés, Rejetés Le canal de vente **Impayés** Le canal de distribution Commissions dues Le pays Découpage des commissions **Encaissements** Coûts Pertes de revenus Taux de conversion Le moyen de paiement La transaction Le type Le type de transaction La catégorie • Le type & motifs de rejet L'origine Les dates (Acceptation/Règlement)

Prendre en compte l'ensemble des éléments structurant vos flux afin de suivre de manière precise les indicateurs de performance clés



Sécurité & confidentialité









- Une infrastructure d'hébergement sécurisée
- Toutes les bases de données de nos clients sont compartimentées et en aucun cas partagées.
- Aucune donnée sensible acceptée
- Les données personnelles sont anonymisées à la réception des rapports
- L'accès au back office sécurisé par un login / password propre à chaque utilisateur
- Upload de fichier au format xcel, csv
- 3 options de chargement des rapports
 - Le rapport est chargé manuellement dans le back office
 - Automatiquement, nous récupérons le rapport mis à disposition sur un serveur FTP
 - Nous mettons à disposition un serveur Sftp pour recevoir le rapport à traiter





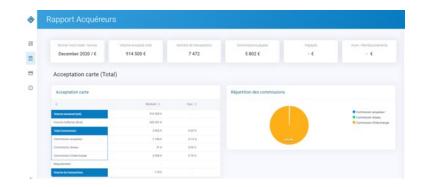
Les tableaux de bord

Les tableaux de bord vous permettant d'analyser vos flux par :

- Pays
- Canal de distribution
- Période
- Méthode de paiement
- Devise, par carte
- Usage de carte
- Type d'interchange
- Réseau et bien plus encore!



- Les taux de commissions effectifs
- Le montant des réajustements
- La typologie des cartes acceptées
- Les taux de commission
- L'origine des cartes acceptées
- Le taux de fraude
- Les taux de conversion
- Les volumes traités en brut et en net
- L'évolution des indicateurs de performance

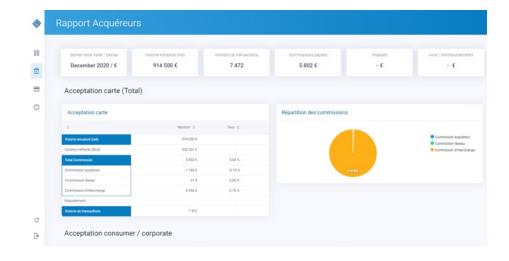


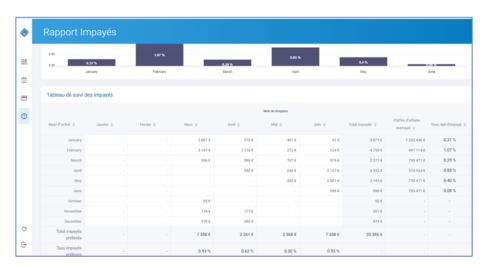


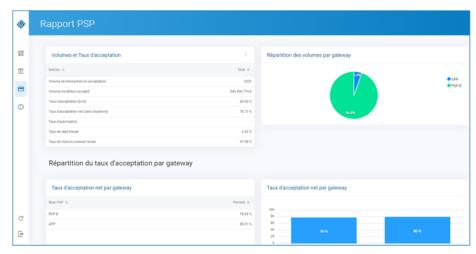




Les tableaux de bord et KPI classés par « Univers







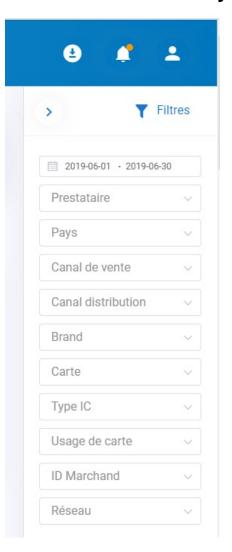


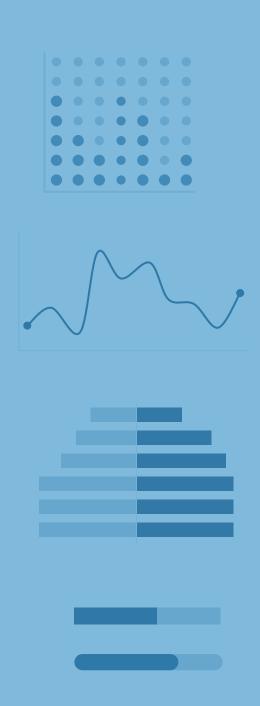


La possibilité de télécharger L'ensemble des données traités: tableaux, graphiques et fichiers de données consolidées



Un ensemble de filtres permettant d'affiner les analyses



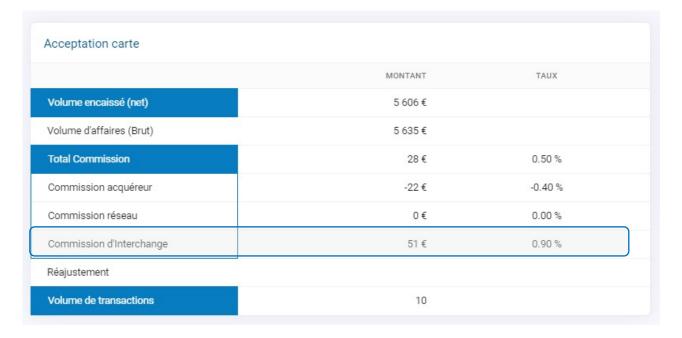


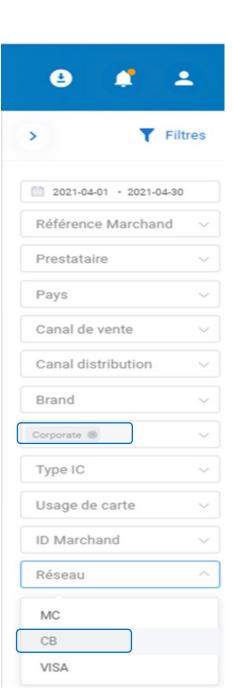


Cas d'usage #1

Mesurer le taux d'interchange supporté

- Par type de carte
- Par réseau





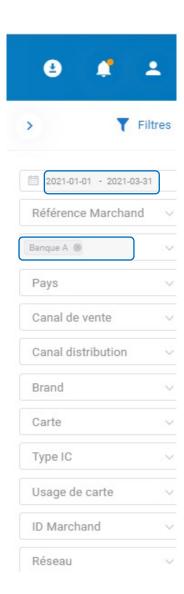


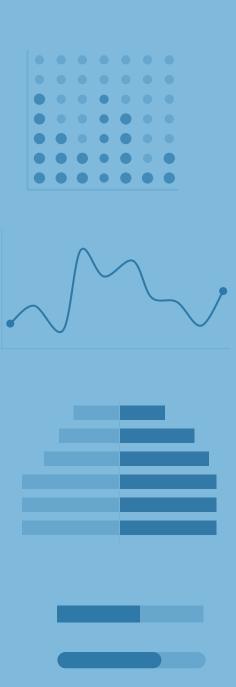
Cas d'usage #2 Anticiper les réajustements

- Par période
- Par acquéreur

	MONTANT	TAUX
Volume encaissé (net)	7 301 690 €	
Volume d'affaires (Brut)	7 429 954 €	
Total Commission	177 868 €	2.39 %
Commission acquéreur	11 983 €	0.16 %
Commission réseau	18 205 €	0.25 %
Commission d'Interchange	147 622 €	1.99 %
Réajustement	-49 481 €	-0.67 %







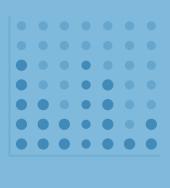


Cas d'usage #3

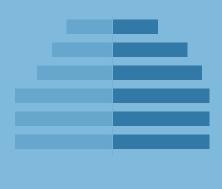
Evaluer les KPIs et leur évolution



Indicateur	Mesure	Tendance
Taux de commission moyen	0.68%	7
Taux interchange moyen	0.43%	7
Volume encaissé (net)	9 113 794€	7
Volume AX	578	7
Volume VI	2 791	7
Volume MC	886	7
Taux d'acceptation net (sans doublons)	88.20%	_
Taux impayés prélevés	0.63%	\













S1 - 2021

- 1. Contrôle des accès par rôle
- 2. Evaluation des performances

Générer automatiquement l'évaluation des indicateurs de performances et de leur évolution

S2 - 2021

- 1. Machine Learning....
- 2. Version Multilangues

- 1. Développement continu: enrichissement du portefeuille de connecteurs
- 2. Réflexion: intégration de la table des BIN







Hil Je suis David Bessoudo

Fondateur **Himydata** et Spécialiste de la Data depuis plus de 20 ans.
La startup, née en 2018, est basée à Sophia Antipolis. Notre mission, proposer un outil unique pour simplifier les usages autour des données et permettre aux entreprises d'accélérer leur business.



Free your Data. Build Apps Faster.



Expériences











Plateforme d'intégration unique et intuitive pour la gestion des données et des applications.

Business et IT ont une visibilité et contrôle 360° des processus et résultats en temps réel.









ACTIVER LA DATA

Supprimez les silos et exploitez vos données simplement au sein de votre organisation.

CONNECTER LE CLOUD

Adoptez une architecture hybride multicouches connectée à vos applicatifs métier de manière centralisée.

ACCELERER L'INNOVATION

Accélérez le time to market de vos projets tout en diminuant vos coûts de ressources et construction.

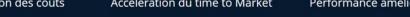
60% Réduction des coûts

Accélération du time to Market

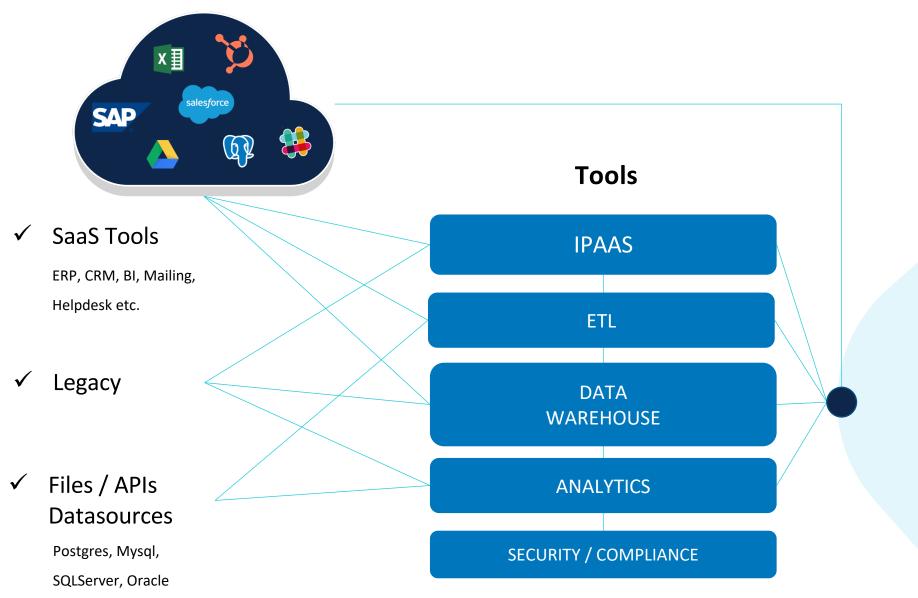
75%

2.5X

Performance améliorée





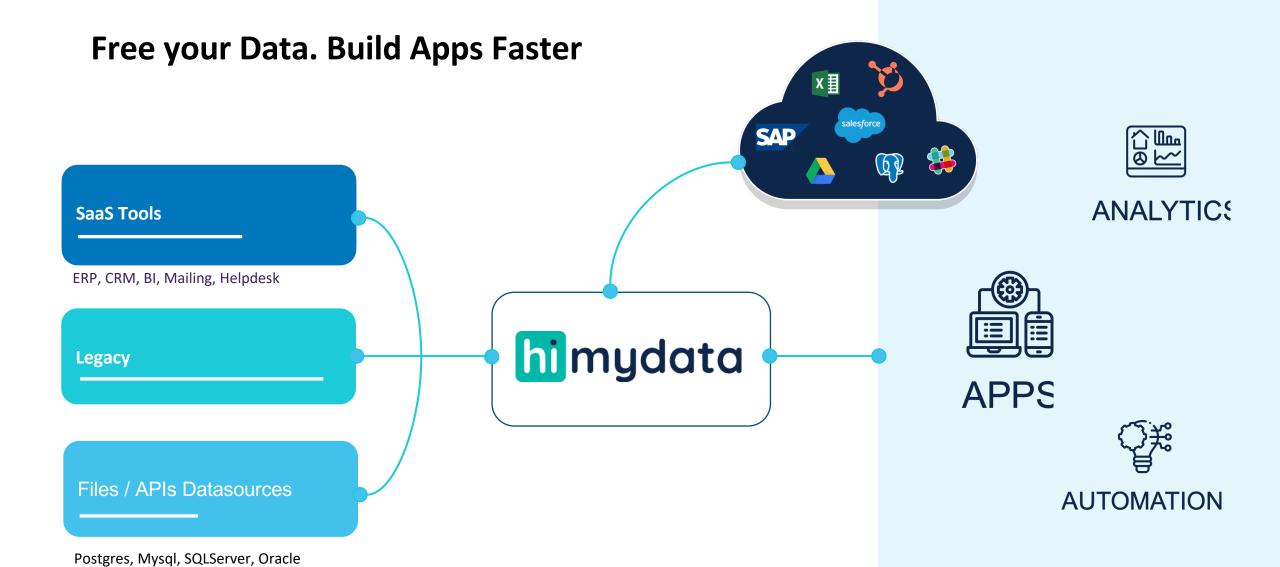




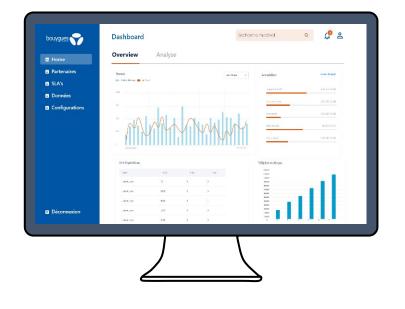




80% INEFFICIENCY 20% BUSINESS VALUE



Exemples



Développement App métier

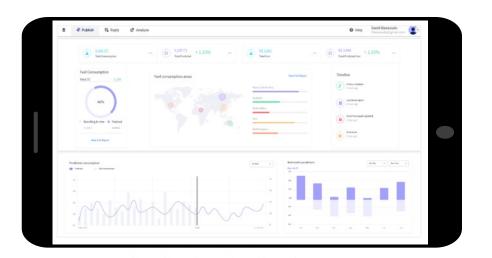
3 Mois

2 Semaines

Plus vite

Rapports mensuels

```
1 Mois
4 Jours
```







01

Agilité

Accélérez considérablement le time to market de vos projets. Facilitez les architectures hybrides et accélérez le cloud.

02

Insight

Comprenez vos données. Himydata fournit des rapports puissants sur les données.

03

Économie

Évitez les coûts associés à la construction et gestion de nouveaux systèmes.



Ils nous font confiance









GROUPE ARTHUR HUNT















Partenaires













Business Intelligence

La BI est une solution informatique permettant de **collecter**, **consolider**, **analyser** et **visualiser** toutes les données internes à l'entreprise selon des critères spécifiques.

Collecte

- Collecte à partir des sources existantes dans l'entreprise (CRM, tableurs, réseaux sociaux, base de données)
- Information clients, type de produit, comportement, etc.

Préparation

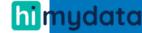
- Identification et clarification des données à utiliser
- Contrôle de cohérence
- Nettoyage
- Mise en forme et harmonisation des données

Analyse

- Analyse croisée des données
- Exploration des données
- Analyse prédictive et prescriptive: Machine Learning / Al, NLP et autres approches

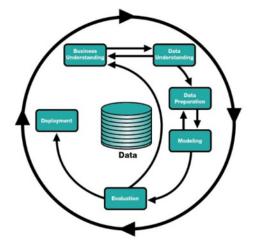
Visualisation

- Tableaux de bords dynamiques
- Mise en place de visualisation au travers de bibliothèque et composants : charts, maps, tables, etc.
- Visualisation



A & Machine Learning

Le Machine Learning, ou apprentissage automatique, appartient au champ de l'Intelligence Artificielle. Son but est de permettre à une machine d'apprendre à partir d'un jeu de données, pour ensuite réaliser une tâche sans avoir été explicitement programmée à cet effet. Il s'agit d'une science moderne permettant de découvrir des patterns et d'effectuer des prédictions à partir de données en se basant sur des statistiques, sur du forage de données, sur la reconnaissance de patterns et sur les analyses prédictives.

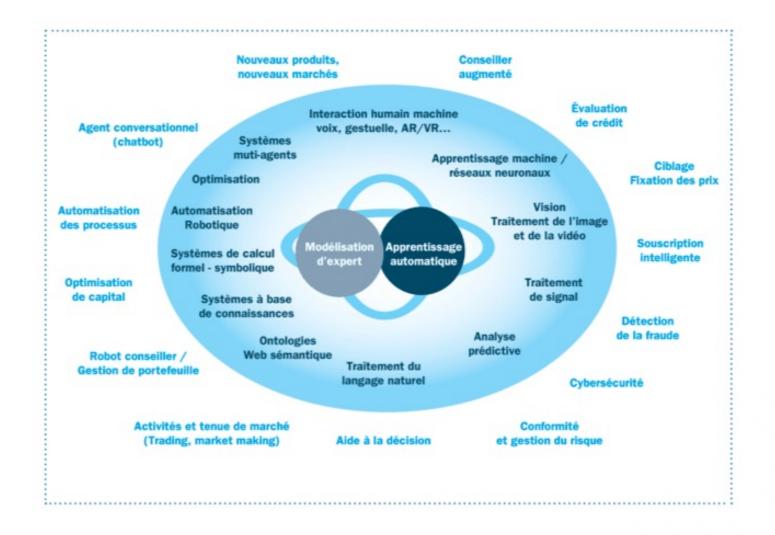


CRISP-DM, 1998

- 1. Business Understanding
- 2. Data Understanding
- 3. Data Preparation
- 4. Modeling
- 5. Evaluation
- 6. Deployment



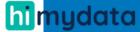
IA dans le secteur bancaire et financier





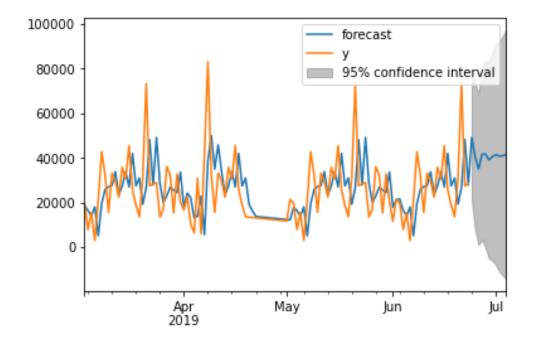
A dans le secteur bancaire et financier

- Aide à la décision : optimiser les décisions et améliorer la performance
- Détection des fraudes
- Analyse des données : informations financières, actualité économique,
- Mieux cibler les clients à partir de l'ensemble des données : historique des paiements, activité sur les médias sociaux, messages textuels, mails ...
- <u>Automatisation de tâches</u>: traitement de tâches routinières et chronophages (écritures comptables, rédaction de rapports d'analyse, traiter des transactions financières)



Prédictions d'une série temporelle à l'aide d'ARIMA

Une **série temporelle**, ou série chronologique, est une suite de valeurs numériques représentant l'évolution d'une quantité spécifique au cours du temps.





« Himydata parmi les 13 startup du cloud à suivre de près »









Contact

david@himydata.com

