

# Bienvenue !

Merci de patienter quelques minutes,  
le webinar va bientôt commencer

# Rappel des bonnes pratiques pour la tenue des réunions à distance



**Coupez votre micro** (sur votre ordinateur et/ou téléphone) pour éviter les bruits parasites



Utilisez la fonction « Chat » pendant la session pour partager vos remarques et poser vos questions. Elles seront ensuite reprises par le modérateur et transmises aux intervenants



En fin de présentation, lorsque la session questions/réponses sera ouverte, **vous pourrez rouvrir vos micros. Annoncez votre prénom et nom** lorsque vous intervenez

# European Payments Initiative (EPI) : quels enjeux opérationnels?



01



# Contexte

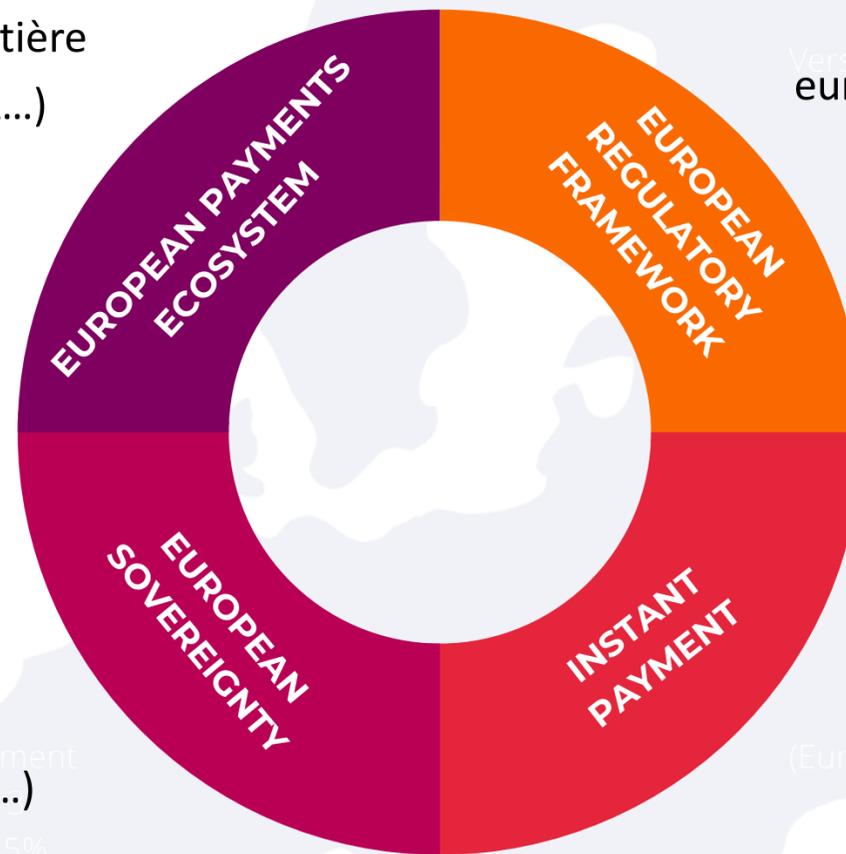
# Europe des paiements : le défi de l'harmonisation...

Vers un cadre unifié en matière de paiement (Euro, SEPA...)

Une réglementation européenne (DSP2, RGPD, AML,...)

Le défi de la souveraineté européenne (Commission européenne, stratégie fintech...)

Un moyen de paiement paneuropéen : l'instant payment



... mais des réalités distinctes sur le terrain



Divergences en termes d'usages et d'habitudes (exemples : France, Allemagne, Pays-Bas...).



Différences en termes de stratégies (exemple : le sujet des cryptoactifs).



Une appréciation variable du sujet européen (pays pro-européens, pays internationaux par essence...)

# Un contexte politique : l'Europe digitale au centre de la stratégie de la Commission EU



Favoriser l'évolution de l'harmonisation en matière d'usages digitaux en Europe.



Promouvoir un modèle européen du digital basé notamment sur la protection des données.



Crossborder : exporter le modèle européen à l'échelle internationale.



# EPI : un projet ambitieux

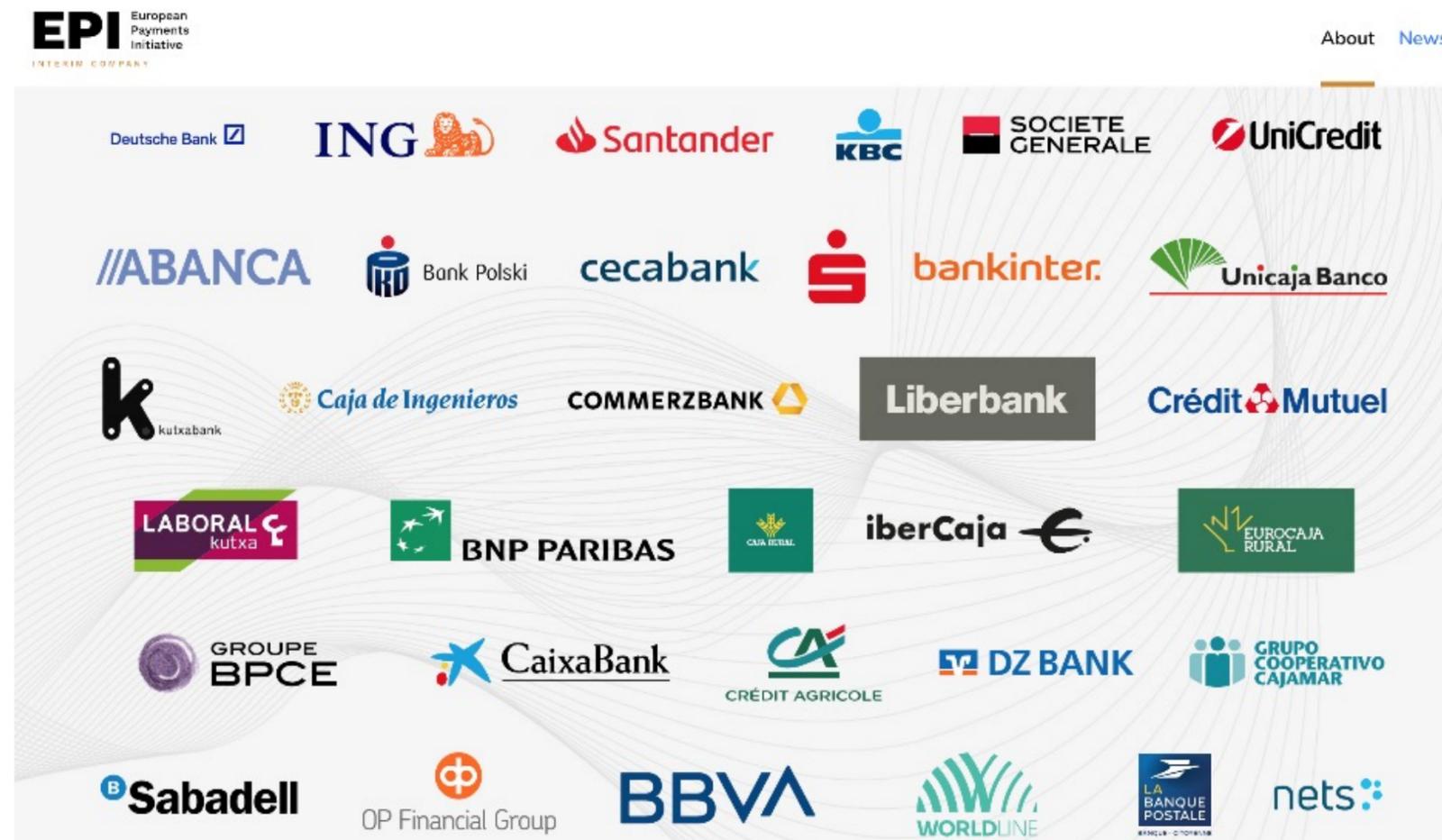
The image shows a close-up, slightly angled view of the European Union flag, featuring a blue field with twelve yellow five-pointed stars arranged in a circle. The flag is draped, creating soft folds and highlights. The background to the left of the flag is a solid orange color.

## Qu'est-ce qu'EPI?

- ❑ **EPI**, représente l'ambition d'un schéma de paiement européen souverain, basé sur la carte et le virement instantané, constituant une alternative à Visa, Mastercard et aux big tech
- ❑ Construire une **marque forte** inspirant la **confiance** (sécurité, gestion des données)
- ❑ Face aux big tech et autres solutions innovantes, EPI entend construire une gamme de **services digitaux** de paiement :
  - Couvrant de **nombreux cas d'usage** (BtoC/PtoP)
  - Permettant le choix entre **paiement carte** et **paiement instantané** de compte à compte (SEPA)
  - Offrant de nombreux **services à valeur ajoutée** : financement (BNPL), protection des achats, points de fidélité commerce, split bill (partage de facture), dons associatifs...

# Un panel d'acteurs qui s'élargit et devrait encore s'agrandir

## Actionnaires EPI



## Communautés Participantes

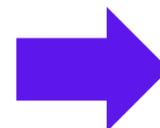


# Une mise en œuvre en 2 étapes

## INTERIM COMPANY

1<sup>er</sup> octobre 2020 : CREATION **INTERIM COMPANY**

**Structure temporaire** sur une durée de ~ 12 mois basée à Bruxelles pour préparer la mise en œuvre de la Target Company



## TARGET COMPANY

Automne 2021 : **TARGET COMPANY**

**GO/NO GO : Décision de transformer l'Interim en Target Company**



Quels enjeux?



# L'intégration des acteurs de l'écosystème

- Un projet initialement porté par seize banques de cinq pays européens (fin 2020)
- Rejoint début 2021 par des entités représentant deux nouveaux pays : Finlande, Pologne
- Plusieurs marchés en cours de réflexion sur EPI

Quelle intégration des acteurs de l'écosystème ?

- Retail
- Fintech
- Industriels
- Third party providers
- Régulateurs



BANK

## Des enjeux économiques particulièrement importants au-delà de la recherche de souveraineté

EPI est un projet éminemment politique, les institutions européennes étant particulièrement concernées par les questions de souveraineté vis à vis des grands acteurs mondiaux des paiements et du digital...

- ... Néanmoins les banques adhérentes au scheme doivent définir leur business plan sur la base d'un modèle économique rentable
- Le soutien financier des institutions est également une question centrale

**Enjeu : un business model viable**

# La création d'une marque européenne de paiement

La création d'une marque européenne en matière de paiement constitue l'une des étapes capitales du projet EPI

Ce sujet représente des investissements colossaux et une mobilisation des acteurs clés de l'écosystème, particulièrement les banques.

## OBJECTIFS

- Reconnaissance d'EPI en tant que schéma européen de paiement (création d'une "identité" et d'un label européen)
- Communication à l'égard des utilisateurs finaux : le consommateur européen
- Existence d'une alternative européenne aux modèles internationaux (Visa, Mastercard, acteurs de l'Internet...)
- A plus long terme, crossborder : marque européenne au sein de l'écosystème des paiements globalisé

# Quelle convergence des travaux?

## Avantages clés d'EPI pour l'écosystème européen, selon EPI Company

- 1 – Efficacité et harmonisation (dans un marché encore marqué par des divergences en termes d'usages et de modèles en matière de paiement).
- 2 – Innovation.
- 3 - Développement de l'instant payment à grande échelle en Europe.
- 4 – Réelle alternative attractive pour les consommateurs et les commerçants.
- 5 – Souveraineté européenne/indépendance.
- 6 – Gouvernance ouverte.



EPI s'inscrit parfaitement dans l'European Retail Payments Strategy de la Commission européenne (instant payment, services à valeur ajoutée...)

EPI vs CBDC : quelle convergence des travaux ?



# Débat

# Présentation des panélistes



**Martina WEIMERT**

CEO  
EPI COMPANY



**Wolf KUNISCH**

Head of group strategy, public &  
regulatory affairs,  
WORLDLINE



**Hervé MONDANGE**

Juriste  
AFOC



**Fabrice DENELE**

Directeur des partenariats  
stratégiques et du risk  
management,  
NATIXIS PAYMENTS



**Frédéric MAZURIER**

Executive President  
MARKET PAY

## Modérateurs



**Andréa TOUCINHO**

Directrice Etudes, Prospective  
et Formations  
PARTELYA CONSULTING



**Jean-Michel CHANAVAS**

Délégué Général  
MERCATEL

Partelya

**Merci !**